

Bürgerhaus Unterföhring Bürgerbefragung 2014

4

Bürgerbefragung zum Thema
„Veranstaltungen & Kultur“ in
Unterföhring vom 18.07. - 22.09.14

Phase 4
Communications GmbH

Aufgabenstellung und Rahmenbedingungen

Aufgabenstellung und Rahmenbedingungen

Seit mehreren Jahren werden die Bühnen des Bürgerhauses und der Schulaula mit qualitativ hochwertigen Aufführungen aus diversen Genres bespielt. Da die Partizipation der Bürgerinnen und Bürger in Unterföhring in allen Bereichen groß geschrieben wird, sollte durch eine Befragung zum Unterföhringer Kulturprogramm eine Bürgerbeteiligung installiert und konstruktiv für die Weiterentwicklung des Programmes genutzt werden.

Deshalb wurden alle 8.840 wahlberechtigten Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde Unterföhring im Zeitraum 18.07.14 bis 22.09.14 mit einer Postkartensendung dazu aufgefordert, sich an einer Befragung zum Unterföhringer Kulturprogramm zu beteiligen.

Des Weiteren wurde die Umfrage über Anzeigen in der regionalen Presse, Plakatwerbung, die Homepage und diverse Bürgerfeste und Veranstaltungen, etc. bekannt gemacht.

Ziel der Umfrage war es, ein Meinungsbild der Bürger zum aktuellen Programm (Spielzeit 2014/2015), zur Programmgestaltung der letzten Jahre, aber auch Wünsche für die zukünftige Gestaltung des Kulturprogramms einzuholen.

Um alle Altersgruppen mit einzubeziehen und mögliche Barrieren bei der Wahl des Befragungsmediums auszuschließen, wurden die Fragebögen sowohl online (über die Website des Bürgerhauses Unterföhring) als auch offline (in Form eines gedruckten Fragebogens, der im Bürgerhaus und Rathaus während des Befragungszeitraums ausgegeben wurde) zur Verfügung gestellt.

Als zusätzlichen Anreiz zur Teilnahme wurden eine optionale Teilnahme am Gewinnspiel angeboten. Hauptpreis war ein hochwertiger Kopfhörer; der zweite Preis ein e-Book Reader und 3.-10. Preise waren Veranstaltungstickets.

Der Hauptpreis sollte vor allem die jüngere Zielgruppe ansprechen, die dadurch zur Teilnahme aktiviert werden sollte.

Aufgabenstellung und Rahmenbedingungen

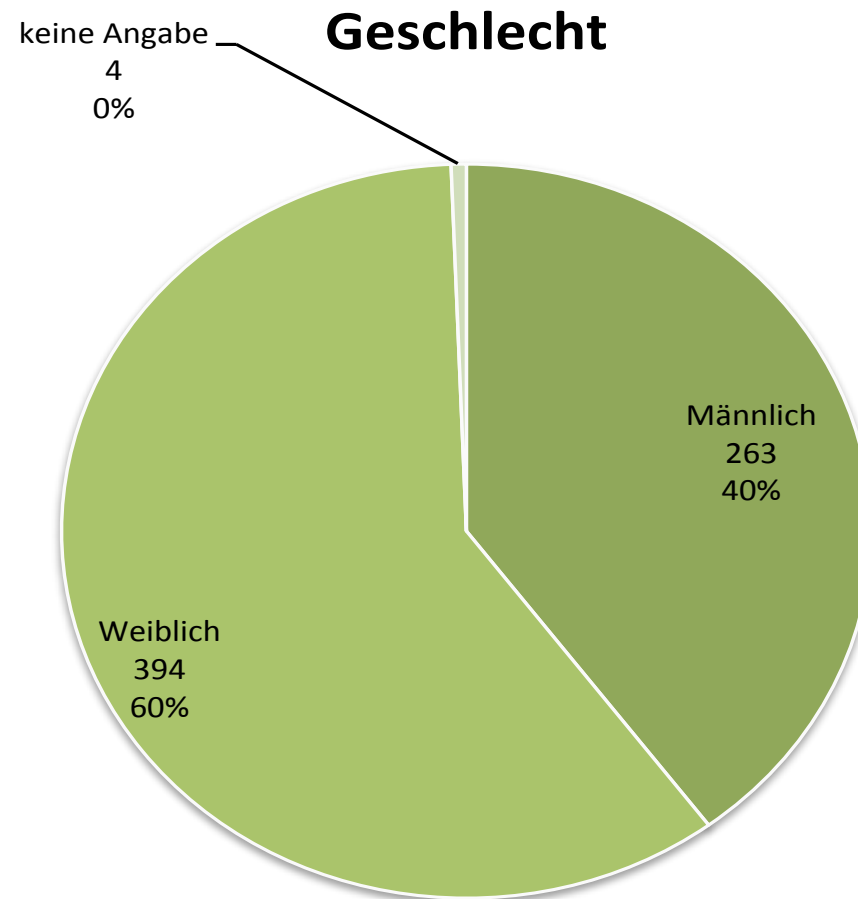
Die Ergebnisse

Von den 8.840 wahlberechtigten Einwohnern Unterföhrings haben sich 472 Teilnehmer aus Unterföhring (71%, Quote 5,3 % der Unterföhringer) und 189 Teilnehmer (29%) anderer Städte und Gemeinden an der Befragung beteiligt. Insgesamt haben also 661 Bürgerinnen und Bürger an der Befragung teilgenommen, davon 238 online, 423 offline.

Die Auswertung ist nicht repräsentativ, da nicht zuverlässig ausgeschlossen werden konnte, ob offline Fragebögen mehrfach ausgefüllt wurden. Der Online-Fragebogen konnte nur einmal pro Rechner ausgefüllt werden. Dies war aber auch nicht gefordert, da es darum ging, ein Stimmungsbild in der Bevölkerung zu erfassen. Dazu sind die Ergebnisse sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht sehr gut geeignet.

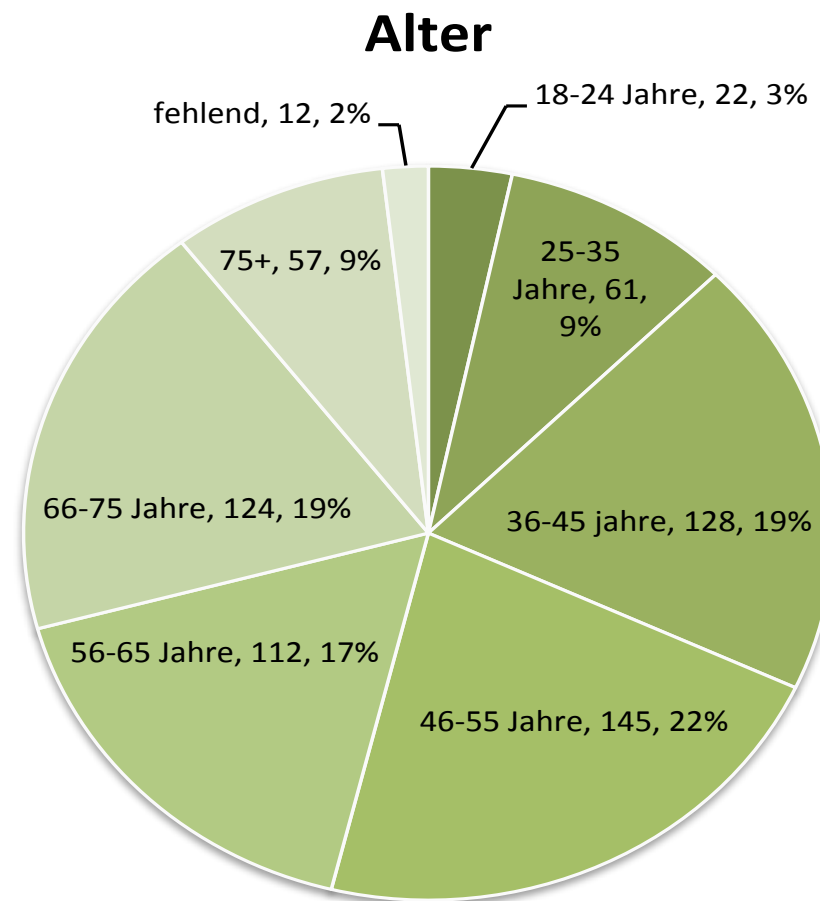
Um mögliche Duplikate auszuschließen, mussten im optionalen Gewinnspiel-Formular Name und Adresse angegeben werden.

Geschlecht



N = 661

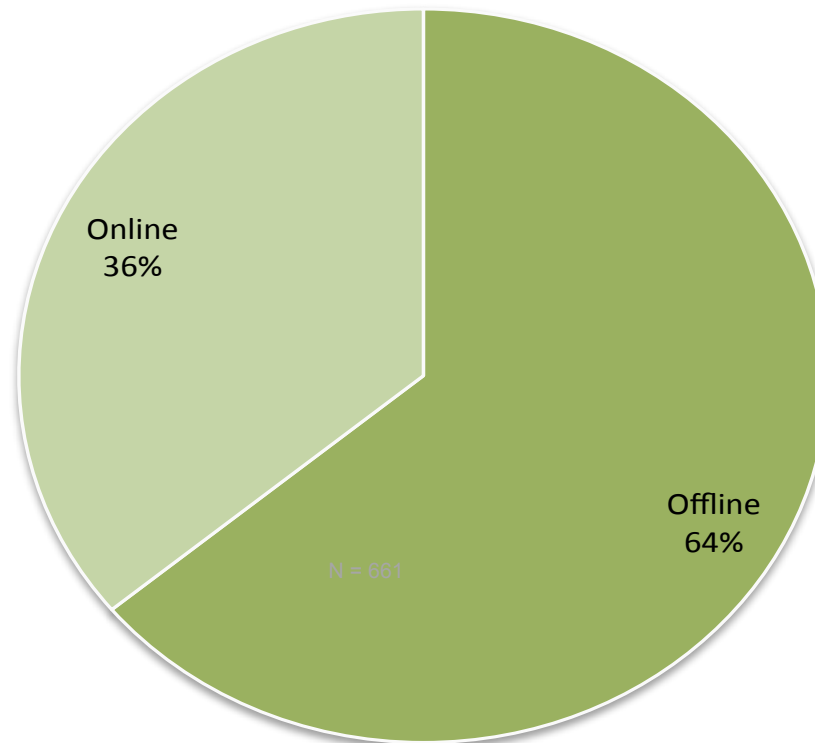
Alter



N = 661

Auf welchem Weg haben Sie an der Umfrage teilgenommen?

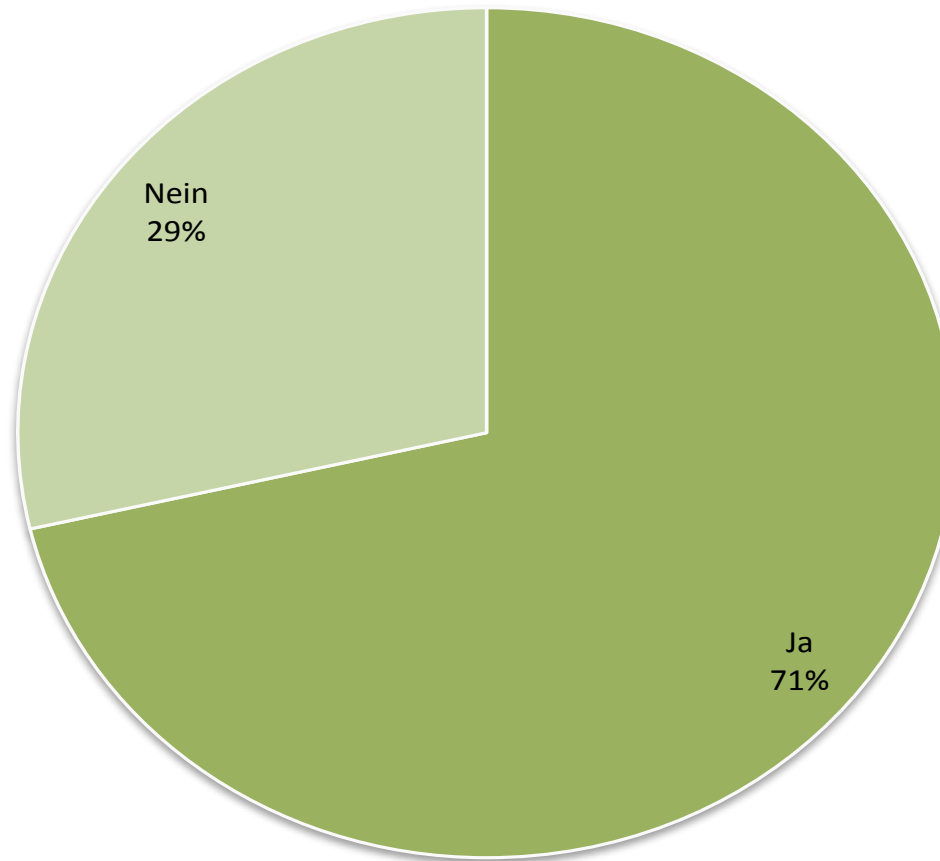
Befragung Online / Offline



N = 661

Kommen Sie aus Unterföhring?

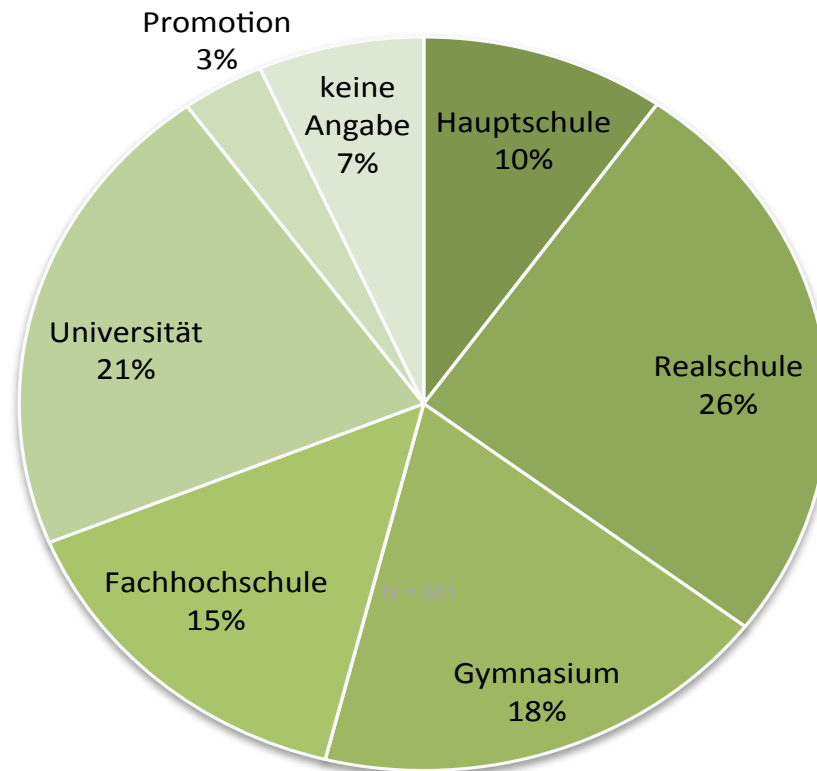
Kommen Sie aus Unterföhring?



N = 661

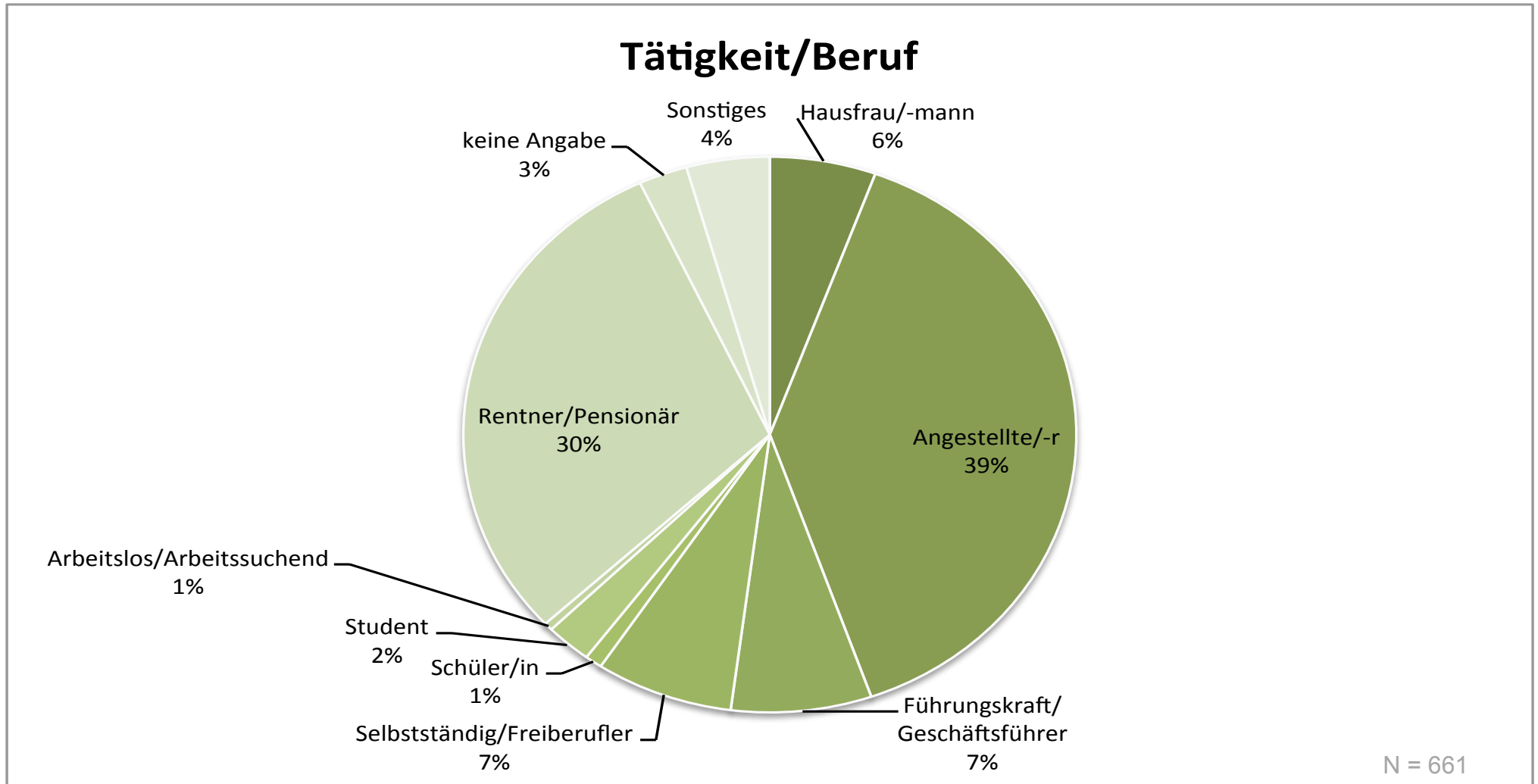
Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

Abschluss/Ausbildung



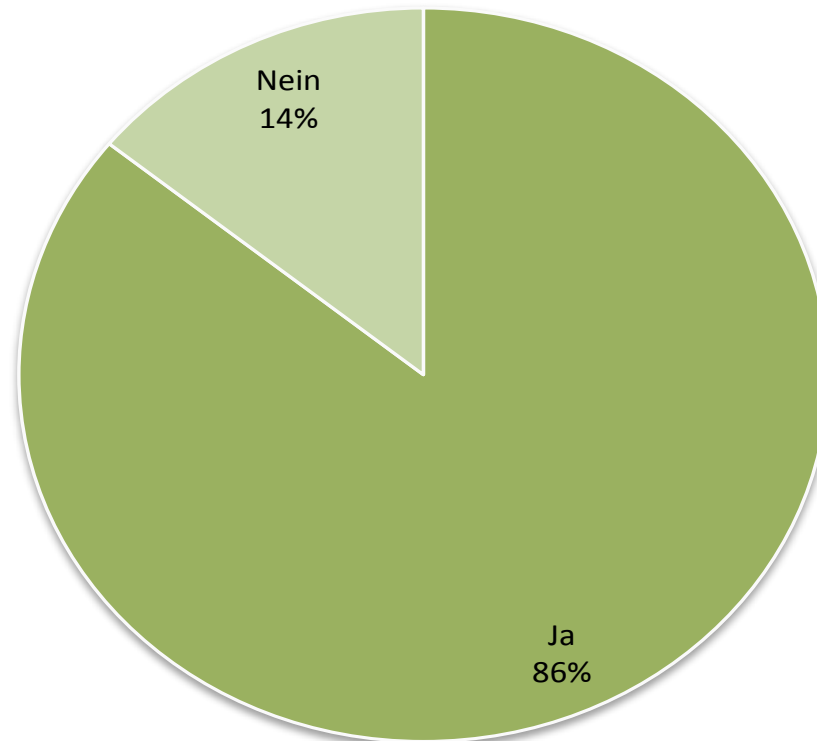
N = 661

Welchen Beruf üben Sie aus?



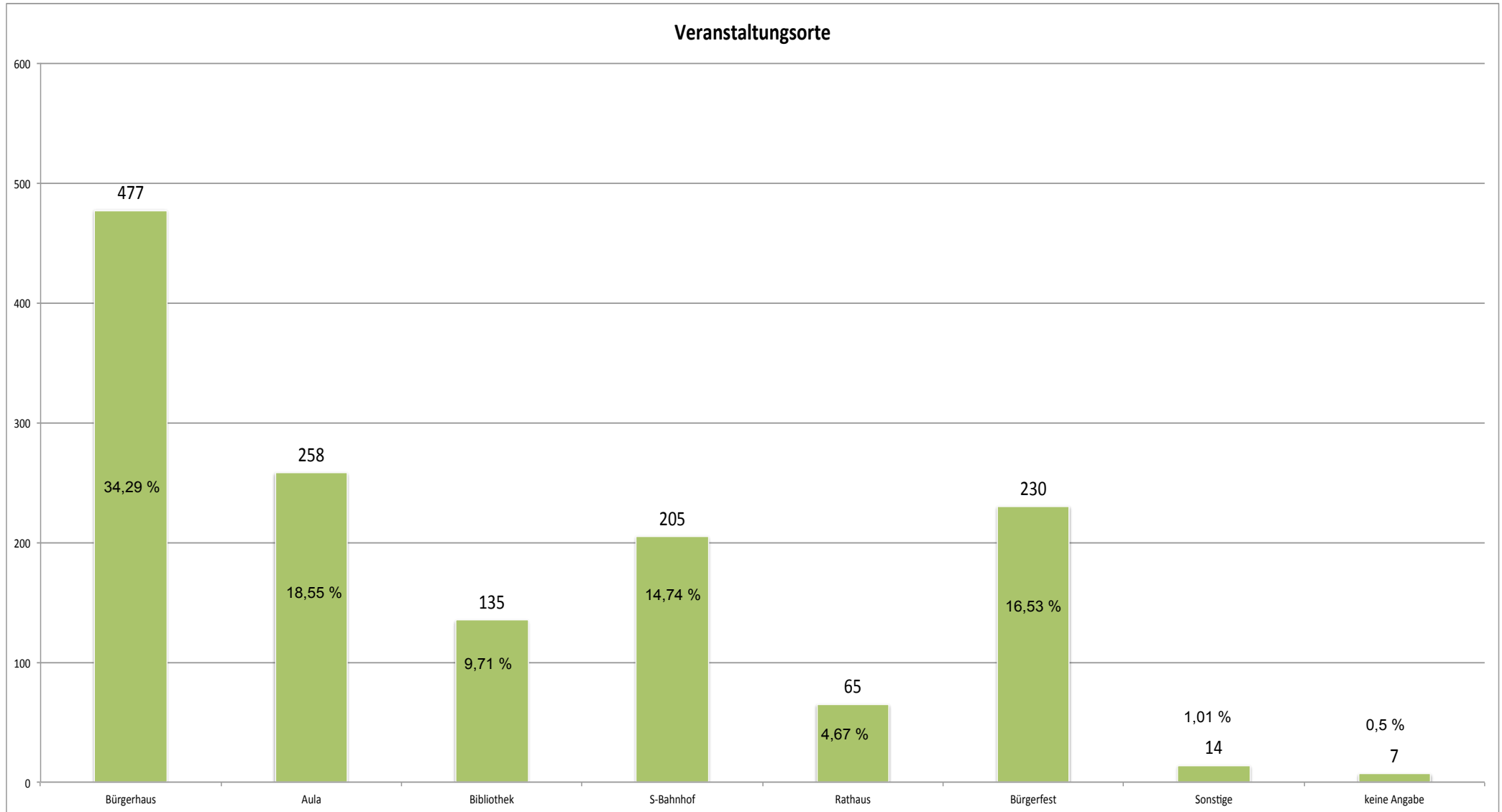
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Veranstaltung im Bürgerhaus Unterföhring besucht?

Veranstaltungen letzte 12 Monate



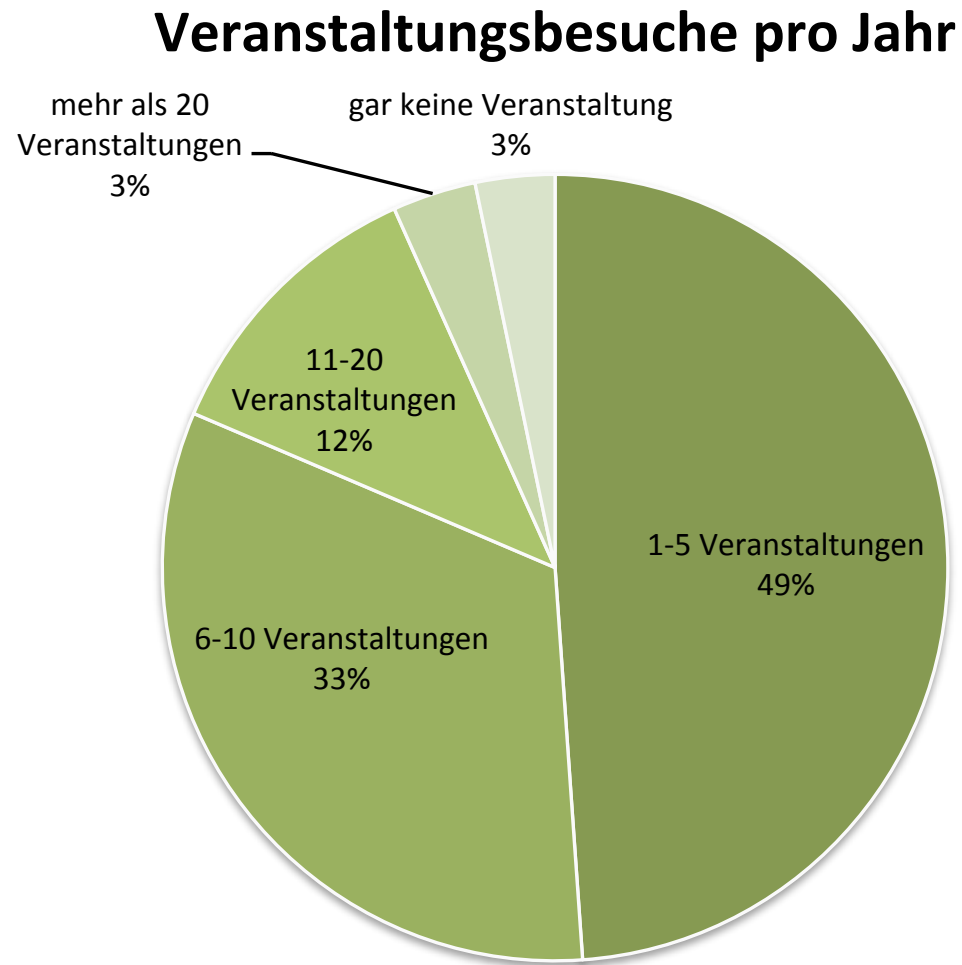
N = 661

An welchem Veranstaltungsort haben Sie die letzte Veranstaltung besucht? (Mehrfachnennung möglich)



N = 661

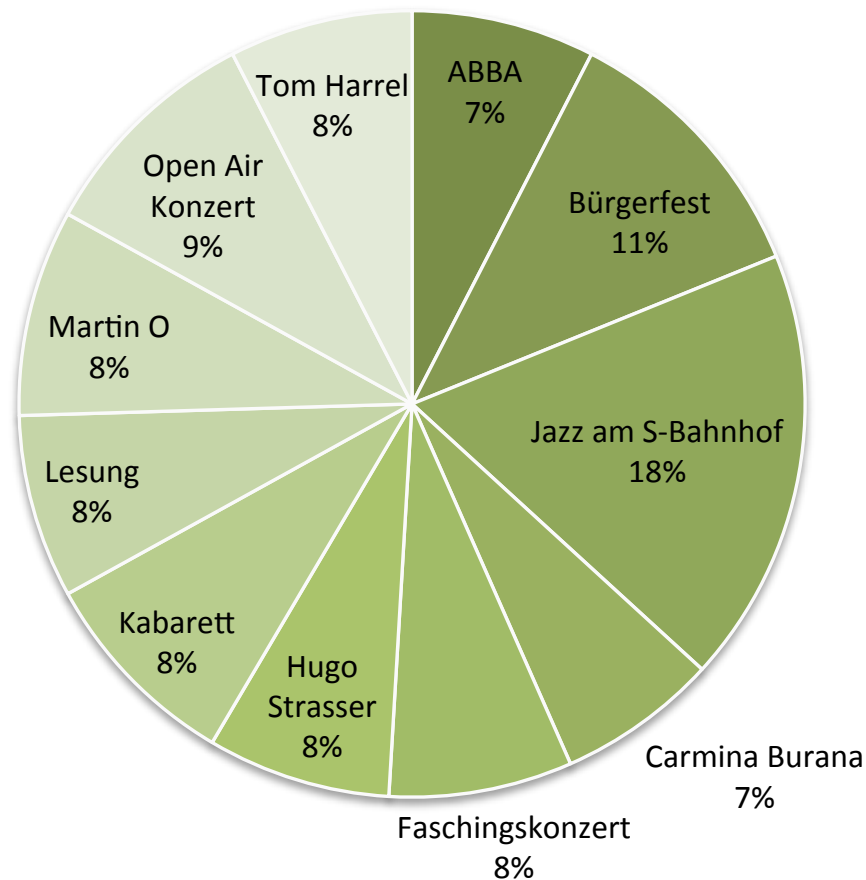
Wie viele Veranstaltungen besuchen Sie pro Jahr?



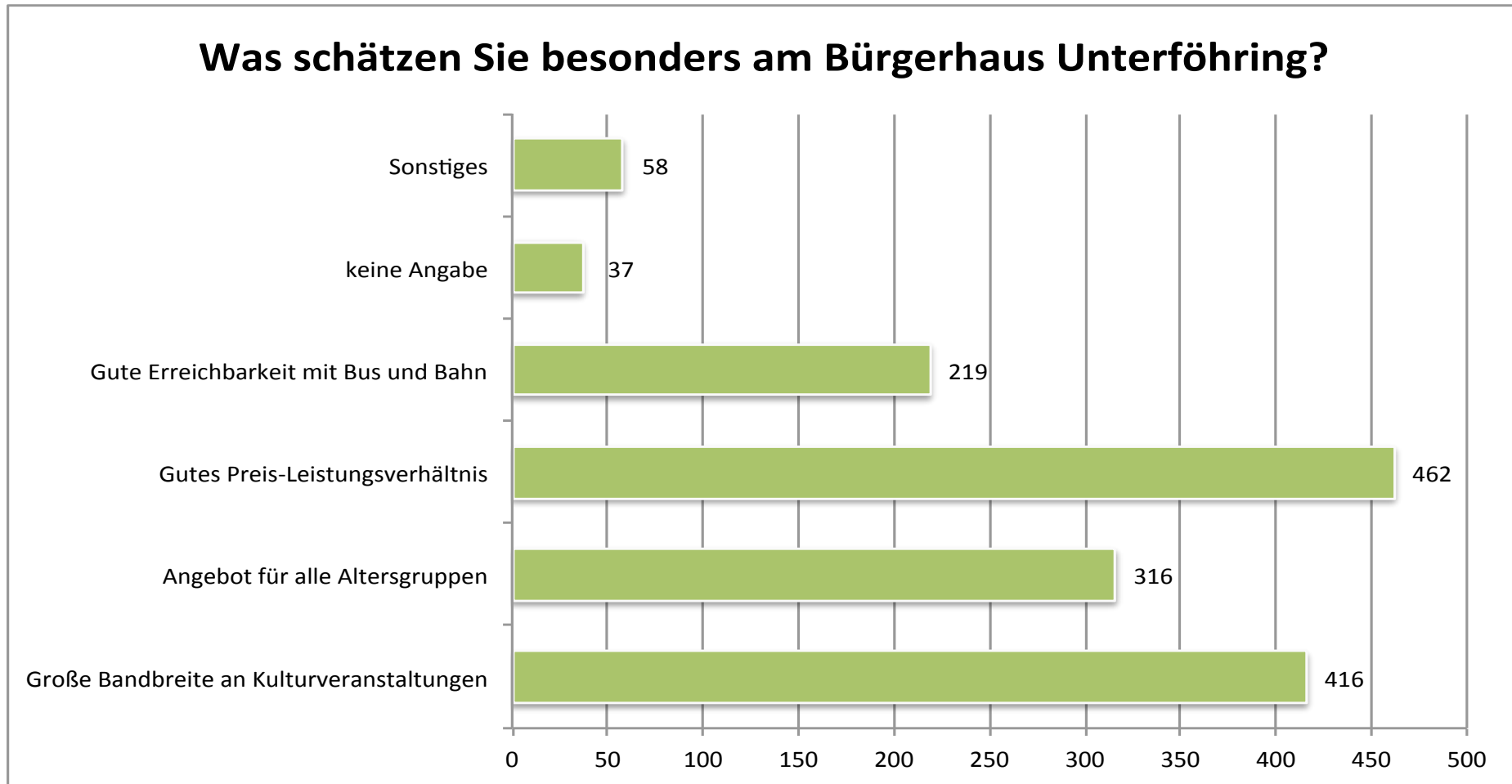
N = 661

An welche Veranstaltung können Sie sich noch gut erinnern? Top 11

An diese Veranstaltung kann ich mich noch gut erinnern



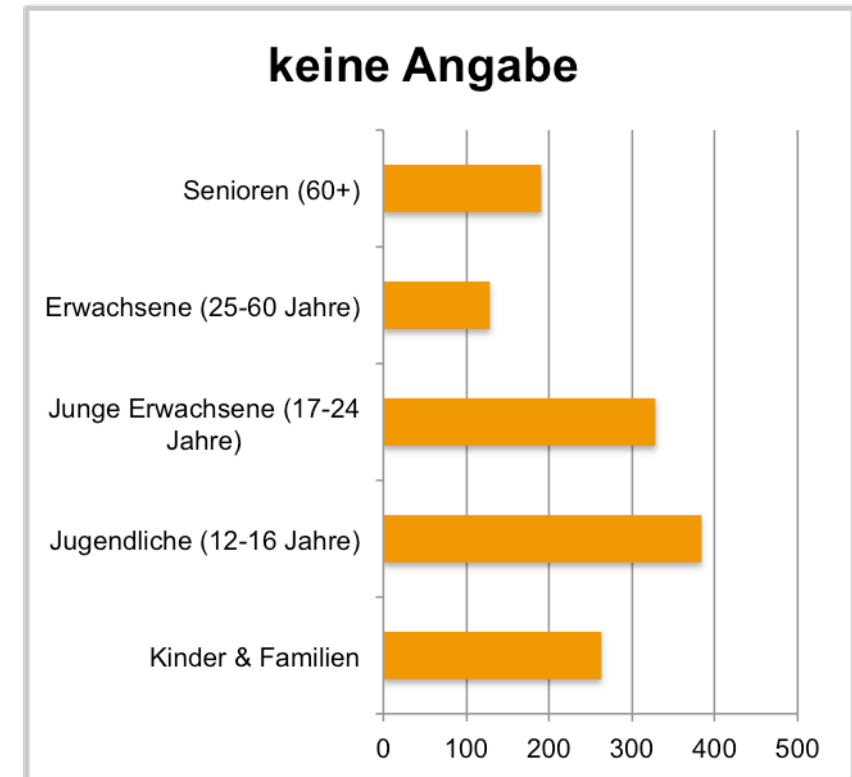
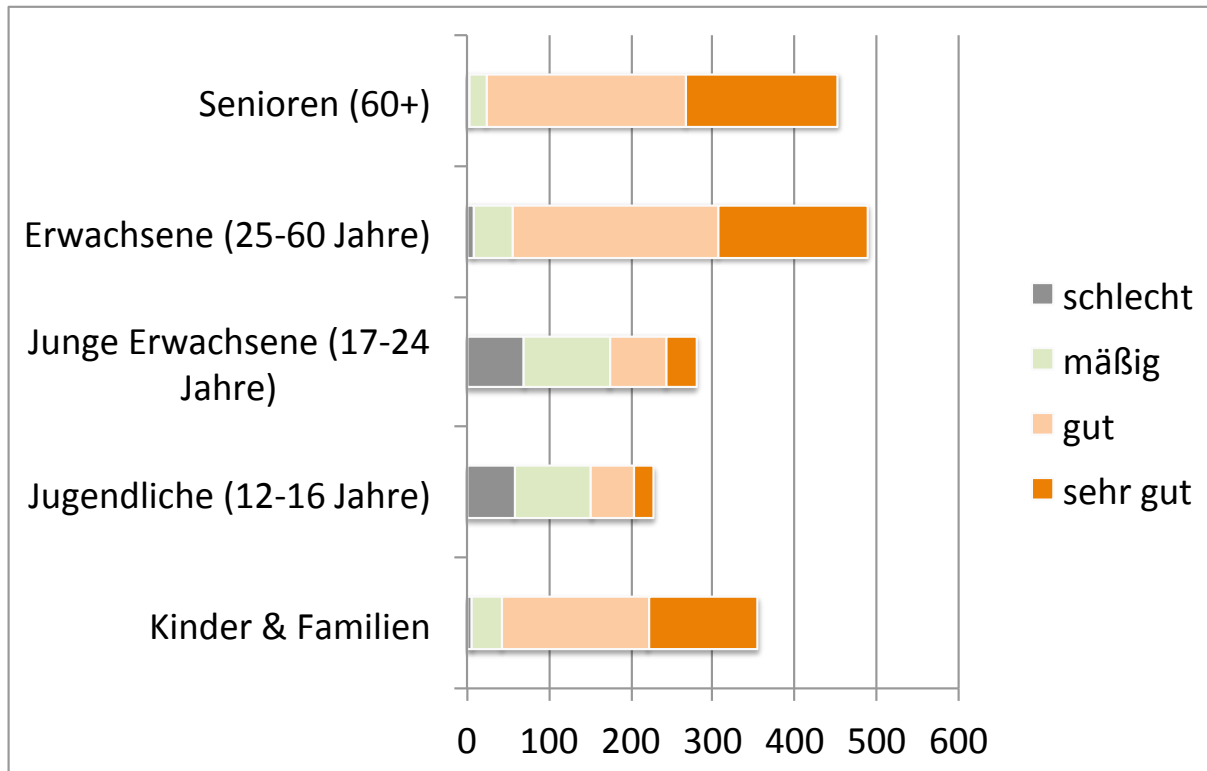
Was schätzen Sie besonders am Bürgerhaus Unterföhring? (Mehrfachnennungen möglich)



N = 661

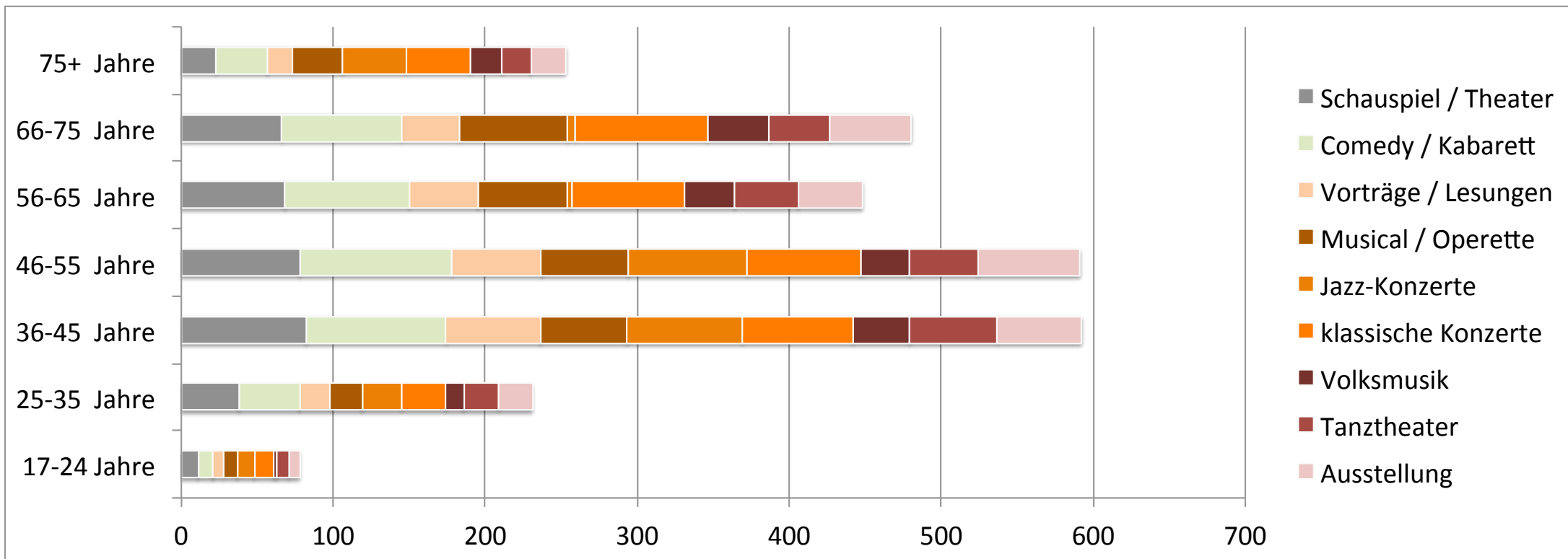
Sonstiges: Gute Erreichbarkeit zu Fuß, tolles Programm für so einen kleinen Ort, kostenloses Parken, Gastronomie, Architektur des Bürgerhauses, internationale Künstler

Wie bewerten Sie das Angebot für die folgenden Altersgruppen?



N = 661

Welches sind die bevorzugten Genres der jeweiligen Altersgruppe? (Bewertung mit gut / sehr gut)



N = 661

Fazit

Die meisten Teilnehmer der Umfrage waren weiblich (60%). Die meisten Fragebögen wurden in Papierform ausgefüllt (64%). Erwartungsgemäß haben ca. 90% der jungen Erwachsenen die Umfrage online ausgefüllt. Bei den 45 bis 55-jährigen ist das Ergebnis ausgeglichen (ca. 50% online / 50% offline).

Obwohl nur Unterföhringer Bürgerinnen und Bürger zur Umfrage postalisch zur Umfrage eingeladen wurden, haben sich dennoch 29% Ortsfremde an der Befragung beteiligt. Dies belegt die überregionale Attraktivität des Programmangebots.

Ein schöner Erfolg für das Bürgerhaus ist es, dass über 86% der Teilnehmer tatsächlich eine Veranstaltung in den letzten 12 Monaten besucht haben.

Auch die besuchten Veranstaltungsorte verteilen sich relativ gleichmäßig. Neben dem Bürgerhaus, als meist besuchten Veranstaltungsort (35%) liegen Aula, Bürgerfest, S-Bahnhof und Bibliothek relativ gleich auf (jeweils 10-16%).

Die Hälfte der Teilnehmer besuchten bis zu 5 Veranstaltungen im Jahr. Gut ein Drittel der Teilnehmer besuchten 6 bis 10 Veranstaltungen und 15% sind „Viel-Besucher“ (11 bis 20 Veranstaltungen oder mehr). Das heißt, fast die Hälfte der Teilnehmer besuchten einmal pro Monat eine Veranstaltung. Dies spricht für ein hohes Maß an Stammgästen des Kulturprogramms und zeugt von hoher Zufriedenheit und Kundenbindung.

Fazit

Entsprechend der generell eher hohen Besuchsfrequenz konnten sich die Teilnehmer auch an viele Veranstaltungen erinnern. Wir erhielten hier 141 Nennungen. Die Favoriten waren: Jazz am S-Bahnhof, das Bürgerfest, sowie Jazz-Legende Hugo Strasser, Martin O. und Tom Harell.

Am meisten geschätzt wird von den Teilnehmern am Bürgerhaus das gute Preis-Leistungsverhältnis (462 Stimmen), die große Bandbreite des Kulturprogramms (416 Stimmen) und das Angebot für alle Altersgruppen. In dieser Einschätzung spielt sicher die Nähe zur Großstadt München eine große Rolle.

Des Weiteren geben die Teilnehmer an, dass vor allem die gute Erreichbarkeit zu Fuß, die Architektur der Spielstätten und die Gastronomie geschätzt werden.

Bei der Bewertung des Angebots ergibt sich ein eindeutiges Bild: Das Kulturangebot wird für Senioren, Erwachsene sowie Kinder und Familien fast ausschließlich als gut oder sehr gut bewertet. Dies kann sicherlich als großer Erfolg für die Macher des Kulturprogramms gewertet werden.

Allerdings ergibt sich bei der Bewertung des Angebots für junge Erwachsene und Jugendliche ein anderes Bild: Hier überwiegt die schlechte oder mäßige Bewertung. Das heißt, das Programmangebot wird von allen Umfrageteilnehmern für diese Zielgruppe als wenig attraktiv erachtet. Aus der Gruppe der Jugendlichen haben nur wenige an der Umfrage teilgenommen (3%). Das heißt, das Angebot für Jugendliche wird nur im geringen Maße von Ihnen selbst bewertet.

Betrachtet man in einer Kreuztabelle die Kriterien Alter und Bewertung des Angebots für Jugendliche, so zeigt sich dass vor allem die Generation der Eltern (36 bis 55 Jahre) das Angebot für Jugendliche überwiegend schlecht bewertet. Die teilnehmenden Jugendlichen bewerteten hingegen ihr Angebot überwiegend (56 %) als gut und sehr gut.

Auf die Frage nach Verbesserungswünschen, gibt es eine Vielzahl verschiedener Meinungen und Anregungen. Auch das spricht für das rege Engagement für das Unterföringer Kulturangebot. Die Vorschläge reichen von „alles bestens“, „wunschlos glücklich“ über praktische Wünsche bis hin zu inhaltlicher Kritik. Es überwiegen aber eindeutig die positiven Kommentare oder Wünsche nach bestimmten Künstlern.

4

Impressum

Konzeption, Datenanalyse und Auswertung

Phase 4

Communications GmbH

Nymphenburgerstraße 12

80335 München

Fon +49 89 30 63 21-0

flohr@phase4.de

www.phase4.de